

Le référencement naturel adapté à votre site

Public concerné

- ✓ Webmasters, Responsables Marketing et Commerciaux.

Durée

- ✓ 1 jour

Objectifs pédagogiques

- ✓ Acquérir les connaissances suffisantes permettant de mettre en place ou d'améliorer le référencement naturel d'un site Web.

Pré-requis

- ✓ Avoir des notions de HTML
- ✓ Utilisation régulière d'Internet

Plan de formation

Le référencement, comment ça marche ?

- ✓ Les objectifs du référencement
- ✓ Les différents « types de référencement
- ✓ Le référencement : comment agir ?
- ✓ Que faut-il pour réussir ?
- ✓ Les étapes classiques du référencement
- ✓ Fonctionnement des moteurs de recherche
- ✓ Critères de pertinence des moteurs
- ✓ Choisir de bons titres de pages
- ✓ Optimiser le contenu des pages
- ✓ Les balises Meta
- ✓ L'Influence du Responsive Web Design
- ✓ L'essentiel pour le référencement

Méthodes de travail et mise en pratique sur votre site web

- ✓ Se fixer des objectifs réalistes de référencement
- ✓ Définir les mots clef
- ✓ Des outils pour trouver des mots-clés pertinents
- ✓ Nettoyage du code HTML pour être conforme au W3C
- ✓ Réécriture des URL
- ✓ Paramétrage des balises « TITLE »
- ✓ Les métadonnées
- ✓ Paramétrage des balises « méta description »

- ✓ Création d'un sitemap
- ✓ Utilisation de l'outil Google « Search Console »
- ✓ Création d'un compte google analytics et mise en place sur le site

La rédaction du contenu, mise en exergue des mots clés

- ✓ Utilisation des titres (H1, H2, ... H6)
- ✓ Gras, italique, etc.
- ✓ Textes de liens

Le référencement des images



BILOBAWEB

35 bis, sente de la côte du bras Paris - 95530 La Frette sur Seine

Tél. : 06 89 31 70 47

www.bilobaweb-formation.fr - contact@bilobaweb.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 11 95 05357 95 auprès du préfet de région d'Ile de France